FICHA TÉCNICA

ORGANIZAÇÃO
MUNICÍPIO DE SÃO JOÃO DA MADEIRA
APIGRAF - ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DAS INDÚSTRIAS GRÁFICAS, DE EMBALAGEM E DE COMUNICAÇÃO DIGITAL

CURADORIA
ALEXANDRA ALVES – MUNICÍPIO DE SÃO JOÃO DA MADEIRA
APIGRAF - ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DAS INDÚSTRIAS GRÁFICAS, DE EMBALAGEM E DE COMUNICAÇÃO DIGITAL

COMUNICAÇÃO
APIGRAF - ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DAS INDÚSTRIAS GRÁFICAS, DE EMBALAGEM E DE COMUNICAÇÃO DIGITAL
MUNICÍPIO DE SÃO JOÃO DA MADEIRA | TURISMO INDUSTRIAL DE SÃO JOÃO DA MADEIRA

MONTAGEM
UNIDADE DE TURISMO – MUNICÍPIO DE SÃO JOÃO DA MADEIRA
APIGRAF - ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DAS INDÚSTRIAS GRÁFICAS, DE EMBALAGEM E DE COMUNICAÇÃO DIGITAL

APOIOS
BULHOSAS
CARTONAGEM TRINDADE
FESPA
TRANSGRÁFICA

COORDENAÇÃO GERAL
APIGRAF - ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DAS INDÚSTRIAS GRÁFICAS, DE EMBALAGEM E DE COMUNICAÇÃO DIGITAL

COORDENAÇÃO LOCAL
TURISMO INDUSTRIAL DE SÃO JOÃO DA MADEIRA

TEXTOS
APIGRAF - ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DAS INDÚSTRIAS GRÁFICAS, DE EMBALAGEM E DE COMUNICAÇÃO DIGITAL
ADAPTAÇÃO EDITORIAL: TURISMO INDUSTRIAL DE SÃO JOÃO DA MADEIRA
REVISÃO: GABINETE DE COMUNICAÇÃO E RELAÇÕES PÚBLICAS DO MUNICÍPIO DE SÃO JOÃO DA MADEIRA

FOTOGRAFIAS
PAULO CATRICA

DESIGN GRÁFICO
ANTÓNIO LOUREIRO – MUNICÍPIO DE SÃO JOÃO DA MADEIRA

EQUIPAMENTO EXPOSITIVO E APOIO TÉCNICO
MUNICÍPIO DE SÃO JOÃO DA MADEIRA

IMPRESSÃO
TRANSGRÁFICA – ESTÚDIO DE ART. GRÁF., LDA.

INdústria GráficA

IMPRESSÕES QUE PERMANECEM

AGRADECIMENTOS

AJNET, S.A.
ALTIX – VAZ DE CARVALHO & SOARES, LDA.
ANCOR – ANTÓNIO AUGUSTO CORREIA, LDA.
ANTUNES & PIORLA, LDA.
ÂNGELO MOREIRA UNIPESSOAL, LDA.
BLOCO GRÁFICO, S.A.
BULHOSAS (IRMÃOS), S.A.
CALHEIROS EMBALAGENS, S. A.
CARTINDÚSTRIA – CAIXAS CARTÃO CANELADO, LDA.
CARTONAGEM TRINDADE, S. A.
CARTONEX – ARTIGOS ESCOLARES E ESCRIT, LDA.
FINIECO – INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE EMBALAGENS, S. A.
FIRMO – PAPÉIS E PAPELARIA, S.A.
FUTURESBOÇO – INDÚSTRIA DE SERIGRAFIA, LDA.
GRAFICAMARES, LDA.
GRÁFICA IDEAL DE ÁGUEDA – INDÚSTRIAS GRÁFICAS, S. A.
GRÁFICA MAIADOURO, S.A.
GRIFAGEM JOSÉ PEDRO – SOC. UNIPESSOAL, LDA.
IDEPA – INDÚSTRIA DE PASSAMANARIAS, LDA.
IN LABEL – RÓTULOS, ETIQUETAS E EMBALAGENS, LDA.
ITEMZERO
JOARTES – ART. GRÁFICAS, LDA.
LITARTE – LITOGRAFIA ARTÍSTICA, LDA.
M2 - ARTES GRÁFICAS, LDA.
MANUFATURAS AÉME, LDA.
MIRAPACK, UNIPESSOAL, LDA.
MOFITEX – SOUSA & FERNANDES, LDA.
NORPRINT – A CASA DO LIVRO.
NOVA GRÁFICA – ARTES GRÁFICAS.
OLEGÁRIO – PACKAGING & LABELS, S. A.
ORGAL IMPRESSORES
RENOVA
ROCLAYER – PACKAGING COMPOUNDS, S.A.
TRAÇOS ORIGINAIS – ART. GRÁF., UNIP., LDA.



INdústria Gráfica

IMPRESSÕES QUE PERMANECEM

O MUNICÍPIO DE SÃO JOÃO DA MADEIRA, ATRAVÉS DO TURISMO INDUSTRIAL EM PARCERIA COM A APIGRAF ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DAS INDÚSTRIAS GRÁFICAS, DE EMBALAGEM E DE COMUNICAÇÃO DIGITAL, PROPÕE-SE REVISITAR E VALORIZAR, COM A PRESENTE EXPOSIÇÃO, A SUA MEMÓRIA HISTÓRICA, CONVOCANDO, EM SIMULTÂNEO, O PROTAGONISMO E A RELEVÂNCIA CONTEMPORÂNEA DAS ARTES E INDÚSTRIAS GRÁFICAS – HOJE AO SERVIÇO, DE FORMA INCONTORNÁVEL, DAS PESSOAS E DAS EMPRESAS, CONSTITUINDO UM SUPORTE ESSENCIAL PARA A INFORMAÇÃO, A COMUNICAÇÃO, O CONFORTO E O BEM-ESTAR NUMA SOCIEDADE EM PERMANENTE TRANSFORMAÇÃO.

AS ARTES E INDÚSTRIAS GRÁFICAS ABRANGEM ATUALMENTE UM CONJUNTO VASTO E DIVERSIFICADO DE PRODUTOS E SERVIÇOS, ASSUMINDO-SE COMO UM PARCEIRO INDISPENSÁVEL DAS ATIVIDADES COMERCIAIS, INDUSTRIAIS E DE SERVIÇOS, BEM COMO DAS PRÁTICAS CULTURAIS NAS SUAS MÚLTIPLAS EXPRESSÕES.

A SUA PRESENÇA É, SIMULTANEAMENTE, DISCRETA E OMNIPRESENTE: BASTA UM OLHAR ATENTO AO QUOTIDIANO PARA RECONHECERMOS A UBIQUIDADE DOS PRODUTOS GRÁFICOS E TRANSFORMADOS DO PAPEL DE QUE ESTAMOS RODEADOS E ESTRUTURAM A NOSSA EXPERIÊNCIA SENSORIAL.

NESTE UNIVERSO, A DIMENSÃO TÉCNICA CRUZA-SE COM A EXPERIMENTAÇÃO ESTÉTICA E A FUNCIONALIDADE. OS ARTEFACTOS GRÁFICOS ESTABELECEM UMA LIGAÇÃO ENTRE O DESIGN, A INDÚSTRIA E O UTILIZADOR, MOBILIZANDO OS SENTIDOS, EM PARTICULAR O TATO E A VISÃO, E ATÉ, POR VEZES, A MEMÓRIA. ENQUANTO OBJETOS TANGÍVEIS DE COMUNICAÇÃO, NÃO SE LIMITAM A TRANSMITIR INFORMAÇÃO: TAMBÉM CRIAM EXPERIÊNCIAS E INTEGRAM UMA CULTURA MATERIAL QUE ARTICULA TRADIÇÃO, INOVAÇÃO E PROGRESSO.

A EXPOSIÇÃO ORGANIZA-SE, POR ISSO, EM VÁRIOS NÚCLEOS TEMÁTICOS QUE PROCURAM DAR CONTA DESSA DIVERSIDADE: IMPRESSÃO DE OBJETOS EDITORIAIS (LIVROS, REVISTAS E JORNAIS); ACABAMENTOS EM OBJETOS EDITORIAIS (COM INCIDÊNCIA NOS LIVROS COM ACABAMENTO DIFERENCIADO); ARTIGOS DE PAPELARIA E OUTROS ARTEFACTOS; EMBALAGENS; ETIQUETAS, RÓTULOS E PAINÉIS DE INTERFACE; PRODUTOS DE HIGIENE E UTILITÁRIOS; E SACOS DE PAPEL.

PARA ALÉM DESTES NÚCLEOS, A EXPOSIÇÃO PRESTA TAMBÉM HOMENAGEM AO MOVIMENTO ASSOCIATIVO DOS INDUSTRIAIS GRÁFICOS, QUE, EM 2027, ASSINALA 175 ANOS DE HISTÓRIA (1852–2027). ESTA DIMENSÃO É APRESENTADA ATRAVÉS DE NÚCLEOS QUE REÚNEM PEÇAS DO ESPÓLIO DA APIGRAF, CONSTITUÍDO, EM GRANDE PARTE, POR DOCUMENTOS DOS DIFERENTES GRÉMIOS QUE ESTIVERAM NA ORIGEM DA ASSOCIAÇÃO, FORMALMENTE CONSTITUÍDA A 14 DE DEZEMBRO DE 1974. INTEGRA AINDA ESTA COMPONENTE HISTÓRICA A EDIÇÃO, EM DOIS VOLUMES, DA OBRA 170 ANOS DO MOVIMENTO ASSOCIATIVO DOS INDUSTRIAIS GRÁFICOS, PUBLICADA PELA APIGRAF.

AS FUNÇÕES E APLICAÇÕES DA INDÚSTRIA GRÁFICA, DE EMBALAGEM E DE COMUNICAÇÃO DIGITAL REVELAM-SE, ASSIM, MÚLTIPLAS E EM CONSTANTE EVOLUÇÃO. IMPORTA SUBLINHAR, NESTE CONTEXTO, A SUA NOTÁVEL PERMEABILIDADE À INOVAÇÃO TECNOLÓGICA, BEM COMO O SEU COMPROMISSO CRESCENTE COM A SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL E A COMPATIBILIDADE COM O MEIO ENVOLVENTE. ESTA DINÂMICA FAVORECE UMA LIGAÇÃO PARTICULARMENTE FECUNDA ENTRE O SETOR E AS GERAÇÕES MAIS JOVENS, CONVOCANDO NOVOS OLHARES E NOVAS PRÁTICAS.